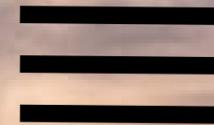




CITÉ HÔTELS

Passion partagée



HÔTELS

RESTAURANTS

SEMINAIRES

EVENEMENTIEL

BIEN-ÊTRE

PRESENTATION

Notre passion du voyage, la personnalité de chacune de nos adresses, et notre curiosité pour les richesses de l'hospitalité a toujours guidé nos ambitions et a construit notre développement de générations en générations.

Respectueux des traditions, et à la fois en accord avec notre temps, nous nous réinventons chaque jour pour délivrer à nos clients des expériences touristiques en adéquation avec un monde qui évolue.

Notre méthode, c'est d'innover à notre façon.
Nous avons à cœur de créer une alchimie intense entre une hôtellerie moderne, hybride et ses piliers identitaires d'hôte et d'artisan qui font la profession.

Un tourisme engagé et ancré à la fois dans l'histoire et l'avenir de son territoire, profitable durablement et équitablement pour ses clients, visiteurs extérieurs, ses habitants et ses acteurs locaux.

Le renforcement du tourisme local nous recentre sur le positionnement de marchés de proximité.

La montée du digital nous impose une agilité, passeport pour un développement numérique réussi.

Enfin, placer au cœur de nos organisations des engagements écoresponsables concrets devient un défi que nous relevons pour une transformation durable.



PRESENTATION

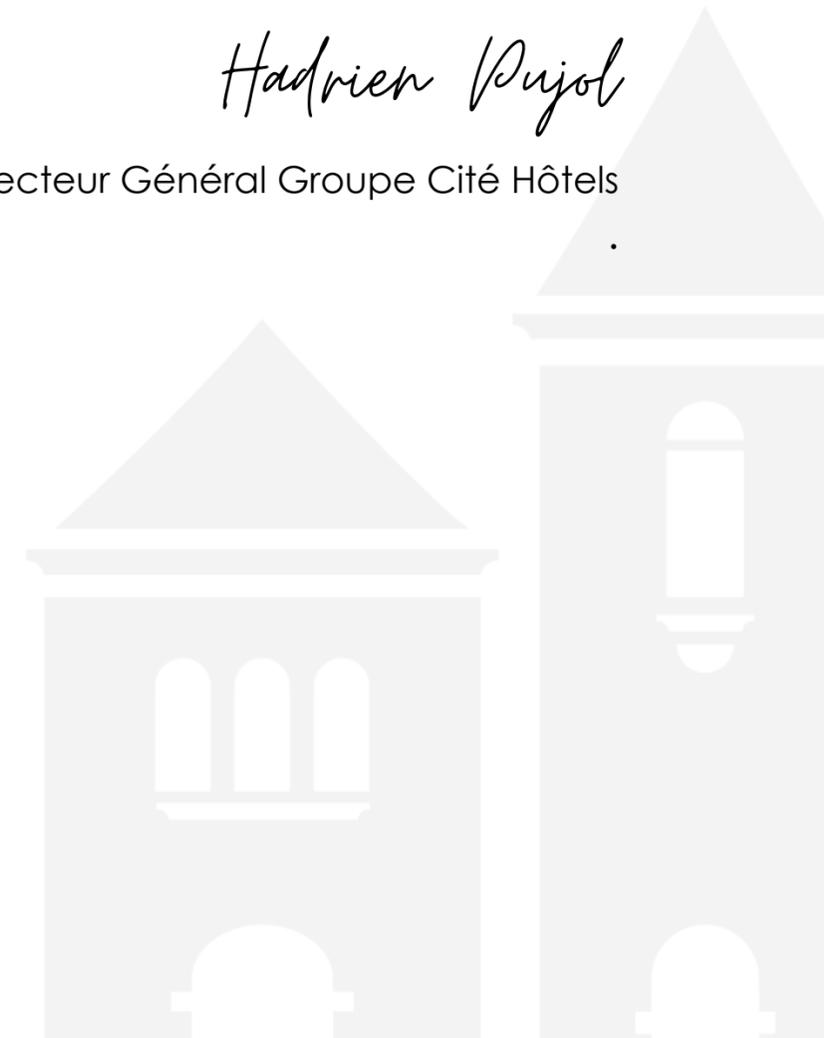
Nos établissements sont tous implantés dans des lieux chargés d'histoire, sur Carcassonne, Toulouse et Figeac. Et, cette belle histoire continue avec nos premiers pas en Ariège, et l'ouverture prochaine du Mercure Vallée d'Aix en 2024.

Que l'on vienne pour visiter ou pour travailler, nos établissements s'attachent à créer un lieu de vie inoubliable - voyage gastronomique entre terroir et tradition, invitation au divertissement et au bien-être - résultat d'une attention particulière portée au service client, à la nécessité de s'adapter à ses besoins, qu'il soit un particulier ou professionnel mais aussi d'une volonté de se distinguer en créant la surprise.

“Le tourisme c'est la rencontre des peuples, notre rôle est de les accueillir. Nous sommes des intendants du patrimoine - ces lieux sont chargés d'histoire, à nous de les faire découvrir, entretenir, maintenir et les valoriser”.

Hadrien Pujol

Directeur Général Groupe Cité Hôtels

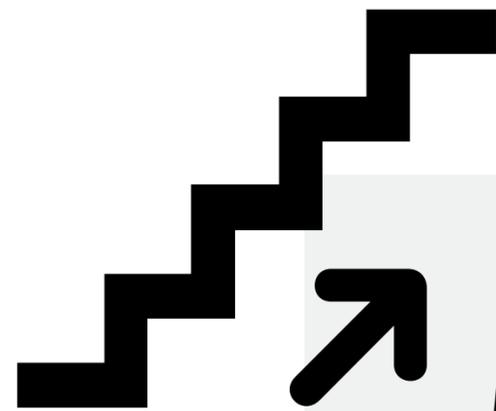




NOTRE IDENTITE



Evolution



Avant 2010

- 3 établissements
- 60 collaborateurs
- CA 5M €

Aujourd'hui

- 7 établissements
- 250 collaborateurs
- CA 18M €

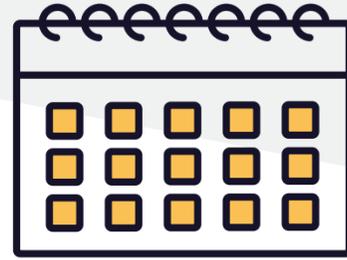
Horizon 2028

- 9 établissements
- 300 collaborateurs
- CA 24M €

Mission

« Créer et réinventer des lieux emblématiques où s'exprime la passion de notre famille et de nos équipes pour un accueil authentique et une restauration haut de gamme en ayant un impact sur le développement de notre territoire. »

Dates clés - Chiffres clés



1963

Création de l'Hôtel le Donjon 3*
16 chambres par Etienne Pujol

1991

Ouverture de la Brasserie le Donjon

1993

La Vicomté devient
Mercure Franchise du groupe Accor

2007

Création du Comptoir des vins & terroirs

2011

Achat de l'Hôtel de la Cité
5* 61 chambres à Carcassonne

2015

Création de la Cour des Consuls Hôtel & Spa
5* de 33 chambres à Toulouse

2019

Ouverture du Mercure Figeac Viguier du Roy

2021

Reprise du Traiteur Carcassonnais l'Atelier des Saveurs

2022

2023

Enfin une Boulangerie dans la Cité Médiévale !
Rénovation complète Mercure Carcassonne
Transformation Brasserie le Donjon pour un renouveau 'Chez Christine' !

2025

Ouverture prévue du Mercure Ax-les-Thermes

18M€

CA consolidé au 31/12/2022

250

collaborateurs sur
nos 3 destinations

3

MERCURE
HOTEL

2



2 MGallery
Hôtel Collection 5*

6



2 restaurants
étoilés Micheliin

3



4 sites historiques
& classés Grands
Sites d'Occitanie

L'ENTREPRISE



NOS EXPERTISES



METIERS DE L'HÔTELLERIE

valet / équipier/ FDC
Gouvernant.e
Bagagiste / Voiturier
Technicien.ne
Jardinier.e
Responsable technique & IT
Réceptionniste
Chef de réceptionniste
Resp. Hébergement
Resp. Évènementiel
Directeur.trice

METIERS DE LA RESTAURATION

serveur.euse
Commis de salle
Chef de rang
Maître d'Hôtel
Responsable Restauration
Plongeur.se
Commis de cuisine
Chef de Partie
Second de Cuisine
Chef de Cuisine

SEGMENTS CLIENTS

Individuel Loisir
Groupe Loisir
Groupe Série
Individuel Affaire
Séminaire
MICE

FORMATION PROFESSIONNELLE

Formations internes
Organismes de formation extérieurs
Cabinet de consulting
Apprentissage
Evolution de carrière interne
Management Training
Concours
Certifications

ENGAGEMENT TERRITORIAUX

ADT
CRT
CCI
OT
Club APM
CLUB PBI Excellence
Accélérateur
Tourisme BPI 2021

CONSULTING OPERATIONNEL

Opérations en hôtellerie & restauration
Commercial
Revenu Management
Recrutement
Développement numérique
Conseil en construction & rénovation
Design é Aménagement



NOS VALEURS



Elle se traduit par notre volonté permanente d'apporter le meilleur service possible

Excellence

, Elle permet de maîtriser chaque détail, d'être exigeant envers nous-même et avec nos clients.



Sans confiance, aucune relation humaine harmonieuse n'est possible.

Confiance

la confiance que vous nous accordez est que l'on vous accorde est primordiale.



La sincérité dans notre engagement est le maître mot

Engagement

afin d'offrir la meilleure des expériences au client.



Dans le sens pratique, la cohésion d'équipe est ce qui fait

Cohésion

qu'un groupe de personnes à un « potentiel » supérieur à la somme des « potentiels » de chacun des membres d'une même équipe.

C'est être riche d'idées, force de proposition, à l'affût de nouvelles choses et capable de se remettre en question

Etre inspiré

c'est aussi et avant tout être passionné par ce que l'on fait.



NOS ENGAGEMENTS





RSE



Nous aspirons tous à être des acteurs du changement et nous impliquons nos collaborateurs, nos hôtes, nos partenaires et nos fournisseurs, afin d'imaginer ensemble un futur de l'hospitalité plus respectueux de l'environnement.

Pour cela, de nombreuses initiatives sont réalisées pour accompagner et mieux mobiliser nos équipes face au défi climatique.

L'ensemble de nos établissements respectent tous une charte de 21 points éco-responsables.

Des actions de restrictions énergétiques et leur suivi sont expliquées et mises en place dans chacune de nos structures.

Nous avons démarré des audits pour faciliter l'écocertification de nos établissements.

Et nous sommes, depuis déjà de nombreuses années, engagés dans les circuits courts et auprès de nos fournisseurs et producteurs locaux.

Cité hôtels est aussi engagé tant vis-à-vis de ses clients autant que de ses collaborateurs. Notre rôle est de sensibiliser, d'éduquer et d'engager afin de rendre nos lieux de travail plus responsables et de renforcer nos engagements en la matière.

Nous participons tous les ans à des campagnes de sensibilisation pour le Cancer du sein avec Octobre Rose.

Nous participons également régulièrement à la collecte de Don du Sang avec la fédération française de Don du Sang où nous mettons nos lieux et nos équipes à disposition pour soutenir des formats de grandes collectes.

Nous avons réalisé des actions de ramassage de déchets avec nos collaborateurs et leurs familles autour de nos établissements et des monuments historiques qui nous sont chers.

Cité hôtels est aussi mécène du fond de Dotation 'De pierres et de rêves', fond créé pour la préservation, la valorisation et l'animation du patrimoine de la Cité.

Parce que le sport et les valeurs qu'il véhicule pour soi et au travers notre territoire sont primordiales pour nous, le groupe est partenaire de clubs sportifs tels que l'US Carcassonne XV, le Racing Club Trèbes, et l'ASC XIII.

Enfin, parce que la culture est considérée comme la petite sœur du tourisme, qu'elle l'enrichit et lui faire prendre tout son sens, nous soutenons de nombreux festivals culturels locaux tels que le festival de la Cité de Carcassonne, le festival du film politique de Carcassonne et Convenanza Festival.