



REVENUE MANAGER (H/F)



CDI



Carcassonne



poste pouvant être logé durant la période d'essai



Poste à pourvoir en mars 2023 !

VOTRE PROFIL

- Formation Bac +4/5 école de commerce ou école hôtelière
- Minimum 2 ans d'expérience professionnelle
- Connaissance du groupe Accor obligatoire
- Proximité avec les équipes opérationnelles et parfaite compréhension des besoins hôtels
- Leadership (communiquer, convaincre et fédérer)
- Bon relationnel (partage, pédagogie et transparence)
- Autonomie et sens de l'organisation
- La connaissance des outils Tars, Fols est fondamentale
- La connaissance de logiciel de RM est indispensable (EzRMS, ...)
- Langues : Français et anglais requis



- Contrat CDI statut cadre forfait en jours.
- Salaire fixe (fourchette entre 42 et 48 k€ annuels bruts)+ prime sur objectifs variable
- Mise en place d'un Intéressement collectif en cours
- Prime parrainage nouveau collaborateur
- Formation
- D'autre avantages nombreux :

Mutuelle et prévoyance, carte Accor, chèque cadoc, chèque vacances, 3 événements festifs annuels dédiés aux collaborateurs, réductions tarifaires pour les collaborateurs sur les établissements du groupe

Merci d'adresser votre dossier de candidature
(CV et LM) par mail aux 2 adresses emails :
hepujol@cite-hotels.com



REVENUE MANAGER (H/F)

MISSIONS

Vous aurez la responsabilité du portefeuille des 5 hôtels (et bientôt 6) que vous devrez accompagner et suivre afin de maximiser et d'optimiser leur revenu.

- Définition et mise en œuvre de la stratégie tarifaire et de remplissage en liaison avec les hôtels de votre portefeuille
- Suivi régulier de la performance de vos hôtels et des tendances du marché en vue de proposer des leviers d'optimisation et ajustements afin d'atteindre les objectifs fixés avec vos hôteliers
- Animation de points RM réguliers avec vos responsables d'établissements
- Vous assurez une veille concurrentielle régulière afin de suivre le marché et les concurrents en termes de stratégie et de pricing
- Vous utilisez les différents leviers à votre disposition pour optimiser le revenu des hôtels et êtes force de proposition
- E-DISTRIBUTION : vous optimisez les différents leviers de distribution afin de développer le chiffre d'affaires des hôtels sur les canaux directs (site internet, search engines marketing...)

REPORTING & ANALYSES

- Vous suivez et analysez à des fréquences régulières la performance des hôtels chiffre d'affaires, prix moyen, taux d'occupation...
- Vous établissez vos comptes rendus d'analyses et les communiquez aux responsables d'établissement
- Vous êtes amené(e) à préparer et animer des réunions
- Suivi des acteurs B to B dont vous veillerez et contribuerez à la bonne gestion opérationnelle
- Analyse de la contribution des partenaires BtoB en soutien du pôle commercial

ANIMATION & COMMUNICATION INTERNE

- Vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe Commerciale Corporate et Loisirs ainsi que le service Marketing
- Vous recherchez et déployez les bonnes pratiques RM
- Vous êtes garant de la qualité des données
- Respecter les engagements de la "Charte Environnement" pris par l'établissement (économie d'énergie, recyclage, tri des déchets...)



MIEUX NOUS CONNAITRE



LE GROUPE CITÉ HÔTELS



Le portefeuille se compose de 2 hôtels 5* sous enseigne MGallery avec chacun un spa et son restaurant 1 étoile Michelin, 3 hôtels 4*, deux sous enseigne Mercure et un hôtel indépendant, chacun avec sa restauration, un espace de convention et un service de traiteur à Carcassonne. Le Groupe Cité Hôtels est basé en Occitanie à Carcassonne Toulouse et Figeac et une ouverture d'un hôtel Mercure à Ax Les Thermes début 2024.

Notre Mission est créer et réinventer des lieux emblématiques où s'exprime la passion de notre famille et de nos équipes pour un accueil authentique et une restauration haut de gamme en ayant un impact sur le développement de notre territoire.



@citehotels



@GroupeCitéHôtels

ENVOYER CV + LM à notre recruteur
hepujol@cite-hotels